



Shower2Pet

Aprire un locale di lavaggio cani self-service

Come si sceglie il posto, come si allestisce, quanto rende e cosa serve per gestirlo. Senza personale, aperto 24 ore su 24.

DI COSA PARLIAMO

Cinque domande prima di aprire

01

Il mio territorio regge?

Quanti abitanti servono davvero perché i lavaggi ci siano.

02

Che locale mi serve?

Metri quadri, impianti, visibilità, parcheggio.

03

Quanto costa e quanto rende?

Investimento iniziale, costi di gestione, tempo di rientro.

04

Quanto lavoro mi porta via?

Pulizia, rifornimenti, controlli. E chi li fa.

05

Perché Shower2Pet costa più di altre soluzioni?

La risposta è nell'ultima parte, con il confronto riga per riga.

Non è una moda, è uno spostamento di spesa

+32%

Imprese di servizi di cura per animali in Italia negli ultimi 5 anni

5,3 mld

Il mercato italiano pet food e pet care nel 2025

73 mln

Presenze turistiche con il cane al seguito in un anno

Nello stesso periodo i negozi di animali sono calati del 17,5%: le persone comprano meno cose per il cane e più servizi per il cane. Il lavaggio self-service sta esattamente in questa corrente, con un vantaggio: costa al cliente circa la metà di una toelettatura e non richiede appuntamento.

Quanti abitanti servono

La regola che usiamo, ricavata dalle postazioni attive: **circa un lavaggio al giorno ogni 10.000 abitanti** nel raggio di dieci minuti d'auto. È prudente e regge nei mesi morti.

Bacino a 10 minuti	Lavaggi al giorno	Ricavi annui a 14 €	Valutazione
sotto 20.000 ab.	1 – 2	fino a 10.000 €	Non basta da solo
30.000 ab.	3	15.300 €	Soglia minima
50.000 ab.	5	25.500 €	Buono
100.000 ab. e oltre	8 e oltre	40.800 € e oltre	Ottimo, valuta due postazioni

È una stima di massima del **bacino potenziale raggiungibile**, non una regola: vale se parcheggio, raggiungibilità marketing, qualità della macchina e pulizia rispettano le linee guida. Con quei criteri una postazione potrebbe funzionare anche in un comune da 5.000 abitanti; senza, non funziona nemmeno in una città.

Il numero di abitanti da solo non decide nulla: decide quanti di loro riesci davvero a raggiungere

DOVE SI APRE

Il posto conta più del locale

Quello che cerchiamo

- Parcheggio davanti o a pochi metri: il cane bagnato non cammina
- Strada di passaggio quotidiano, non zona di destinazione
- Vetrina visibile anche di sera, con illuminazione
- Vicino a supermercati, pet shop, parchi cani, piste ciclabili
- Piano terra, ingresso a livello, senza gradini
- Accesso indipendente utilizzabile 24 ore su 24

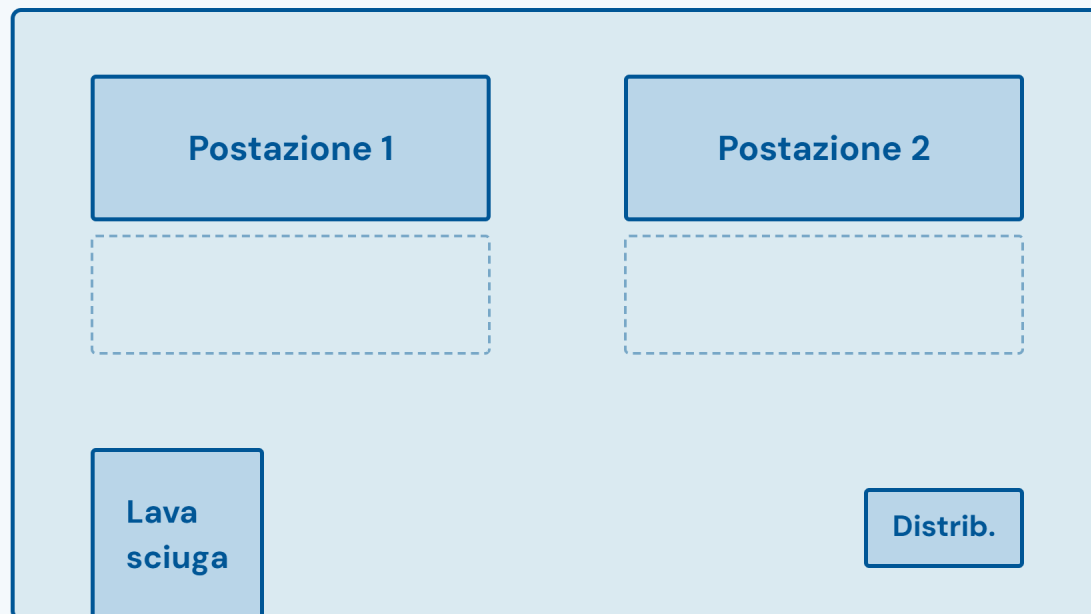
Quello che evitiamo

- Centri storici a traffico limitato
- Locali interrati o al primo piano
- Condomini con vincoli sugli orari o sul rumore
- Vie cieche e cortili interni senza insegna sulla strada
- Locali senza scarico a pavimento e senza possibilità di farlo
- Affitti sopra i 1.200 € al mese in bacini sotto i 50.000 abitanti

Da 15 a 30 m² bastano per due postazioni, lavasciuga e distributore. Oltre i 30 m² si paga affitto che non produce lavaggi.

IL LOCALE TIPO

25 m², tre macchine, un solo incasso



Perché tre macchine

Il **lavaggio** porta le persone dentro. La **lavasciuga** e il **distributore** alzano lo scontrino di chi è già entrato, senza aggiungere gestione: stesso QR, stesso incasso, stessa piattaforma.

Le aree tratteggiate sono gli spazi di manovra: vanno lasciati liberi, o il locale sembra pieno e la gente non entra.

REQUISITI

Cosa deve avere il locale

Impianto	Cosa serve	Nota
Elettrico	230 V per ogni postazione, 6 kW, max 26 A	Linea dedicata
Elettrico trifase	400 V solo se c'è la lavasciuga	Da verificare per primo
Idrico	Un attacco 1/2" per macchina, 2-4 bar, max 30 °C	Acqua fredda
Scarico	Ø 100 mm a pavimento per ogni postazione	In fogna nera
Pavimento	Superficie piana in cemento, fissaggio delle macchine	Resina consigliata
Altezza	2,10 m liberi	2,00 m per la lavasciuga

Le macchine arrivano assemblate: allacciamenti a carico del cliente, nessun cantiere e nessuna squadra da coordinare

L'INVESTIMENTO

Quanto costa aprire

Voce	Importo	A cura di
2 postazioni Barboncino, lavasciuga e distributore	30.000 €	Shower2Pet
Allacci elettrici e idraulici, scarichi	2.000 – 5.000 €	Cliente
Insegna, vetrofanie, illuminazione esterna	1.500 €	Cliente
Cauzione e primi canoni d'affitto	2.400 €	Cliente
Prima scorta di cosmesi e prodotti	500 €	Shower2Pet
Totale per partire	36.400 – 39.400 €	+ IVA

Si può partire con meno

Solo postazione e distributore: 19.600 € di macchine, e la lavanderia si aggiunge quando il locale gira.

Prezzi macchine IVA esclusa, trasporto incluso · 60% all'ordine e 40% alla spedizione · consegna 60–90 giorni

IL RITORNO

Quanto rende un locale completo

Voce, su base annua	Importo
Lavaggi: 4 al giorno a 14 €	20.440 €
Lavanderia: 12 cicli a settimana a 8 €	4.992 €
Distributore: 3 prodotti al giorno a 6 €	6.570 €
Ricavi lordi	32.002 €
Consumabili e utenze variabili, 15%	- 3.815 €
Costo prodotti distributore, 50%	- 3.285 €
Utenze fisse, 200 € al mese	- 2.400 €
Canone software	- 990 €
Affitto, 800 € al mese	- 9.600 €
Margine annuo	11.912 €

RIENTRO

30 mesi

A 6 lavaggi al giorno il margine sale a circa 22.000 € e il rientro scende sotto i 18 mesi. Sotto i 3 lavaggi il locale non si ripaga.

È una **stima di massima**: questi numeri si raggiungono se parcheggio, raggiungibilità marketing, qualità della macchina, pulizia e lancio rispettano le linee guida. Non dipendono dalla dimensione del comune, ma da quanto bene è fatto il locale.

Stima prima delle imposte, non una garanzia di rendimento. Il calcolatore sul sito rifà il conto con i tuoi numeri.

Dieci minuti, due o tre volte a settimana

La vasca si pulisce da sola

A fine ciclo parte un lavaggio a cascata sulle pareti. Nessuno passa fra un cliente e l'altro: chi arriva alle due di notte trova la postazione pulita.

Filtro peli e taniche

Si svuota il filtro e si riempiono shampoo e balsamo ogni 3-7 giorni, in base ai lavaggi. È l'unica manutenzione ordinaria.

Il resto lo dice l'app

Il sistema avvisa prima che una tanica finisca e segnala gli allarmi. Non serve passare per controllare.

Nessun dipendente, nessun turno, nessun orario

È la differenza che permette di tenere aperto 24 ore su 24 e di gestire il locale mentre si lavora ad altro. È anche il motivo per cui chi apre un secondo locale non raddoppia il lavoro.

Quello che compri non è solo una macchina

Per il tuo cliente

- Scansiona il QR, paga dal telefono, lava.
Nessun contante
- Pacchetti prepagati e programma fedeltà: lo fanno tornare
- Profilo del cane e storico dei lavaggi
- Mappa delle postazioni: chi cerca nell'app trova la tua
- Inviti agli amici con credito per entrambi

Per te

- Incassi in tempo reale, da qualunque città
- Prezzi e durata dei cicli modificabili da remoto
- Allarmi e stato delle macchine, prima che il cliente se ne accorga
- Statistiche per fascia oraria: sai quando conviene fare promozioni
- Codici sconto per le tue iniziative locali

Canone **990 € all'anno per locale**, non per macchina, con il primo anno incluso. Comprende aggiornamenti, monitoraggio e assistenza sulla piattaforma. Una gettoniera costa meno e non fa niente di tutto questo.

DOPO L'INSTALLAZIONE

Ti portiamo i primi clienti noi

Quando qualcuno nella tua zona cerca su Google *dove lavare il cane a [la tua città]*, deve trovare il tuo locale. Ce ne occupiamo noi, senza costi aggiuntivi.

Pagina dedicata al tuo locale

Sul nostro sito, con indirizzo, orari, foto e indicazioni. Eredita l'autorevolezza di un dominio che riceve decine di migliaia di visite.

Articoli ottimizzati per la tua zona

Scriviamo e pubblichiamo contenuti sulla tua città e sui comuni vicini, pensati per intercettare chi cerca un lavaggio self-service.

Lancio sui nostri canali

Post e contenuti social per l'apertura, più la tua postazione nella mappa dell'app, dove la cercano gli utenti già registrati.

Materiali pronti

Volantini con il QR della tua postazione, grafiche per i social, testi per le convenzioni locali. Tu li stampi e li distribuischi.

QUELLO CHE FAI TU

I primi tre mesi decidono

Scheda Google del locale

Gratuita, è la prima cosa che vede chi cerca nella tua città.
Foto, orari h24 e recensioni: chiedile ai primi clienti di persona.

Convenzioni di quartiere

Toelettature, veterinari, pensioni, canili, scuole di addestramento.
Un codice sconto dedicato a ciascuno, così sai chi ti porta clienti.

Volantini dove stanno i cani

Parchi, aree cani, piste ciclabili, parcheggi dei supermercati.
Con il QR che porta direttamente alla tua postazione.

Gruppi locali e social

I gruppi di quartiere e quelli dei proprietari di cani valgono
più della pubblicità a pagamento, e costano zero.

La promozione che funziona meglio all'apertura: **primo lavaggio a metà prezzo per due settimane**. Serve a far provare la macchina, perché l'ostacolo non è il prezzo, è non aver mai lavato il cane da soli.

LA DOMANDA DIFFICILE

Perché costiamo di più

Online si trovano vasche per cani a 3.000 €. Non è lo stesso prodotto, e la differenza si vede al secondo inverno. Ecco dove finiscono i soldi in più.

Acciaio, non lamiera verniciata

AISI 304 con finitura a specchio.
Lavora bagnato tutti i giorni per anni senza ossidarsi.

Pulizia automatica

È ciò che rende possibile l'h24 senza personale. Nessuna macchina da catalogo ce l'ha.

Software nostro, non una gettoniera

Incassi, clienti, fedeltà e prezzi da remoto. Una gettoniera raccoglie monete e basta.

Ricambi in 48 ore

Progettata perché qualsiasi manutentore sostituisca qualsiasi pezzo, senza competenze specifiche.

Prodotta in Italia

Fornitori nostri, componenti reperibili, nessuna attesa di container dall'altra parte del mondo.

Siamo anche utilizzatori

Gestiamo postazioni nostre: quello che non funziona lo scopriamo prima noi, sulla nostra pelle.

IL CONFRONTO

Le tre strade per aprire

	Shower2Pet	Franchising	Macchina generica
Costo di ingresso	Solo le macchine	Fee iniziale, spesso a cinque cifre	Il più basso
Royalty sul fatturato	Nessuna	Di norma dal 5 al 7% per sempre	Nessuna
Insegna e prezzi	Decidi tu, co-branding incluso	Vincolati dal contratto	Decidi tu
Pulizia della vasca	Automatica a fine ciclo	Dipende dal modello	A mano
Pagamento e gestione	App, incassi e clienti da remoto	Piattaforma del franchisor	Gettoniera a monete
Ricambi e assistenza	48 ore, garanzia 2 anni	Secondo contratto	Da cercare all'estero
Marketing locale	Incluso, lo facciamo noi	A canone, spesso a parte	Nessuno
Il locale è tuo	Sì, macchine di tua proprietà	Sì, ma dentro una rete	Sì

Su tre anni, un franchising al 6% di royalty su 32.000 € di ricavi costa circa 5.800 €, oltre alla fee d'ingresso. È più della differenza di prezzo fra una macchina da catalogo e una nostra.

Condizioni dei franchising indicative, variabili da rete a rete

Un prezzo, tutto incluso

Postazione	Dove si installa	Cosa include	Prezzo
Bracco	Esterno, spiagge e aree aperte	Pagamento, grafica	2.900 €
Barboncino	Interno, locale commerciale	Pagamento, boiler, cosmesi, pulizia automatica	16.900 €
Akita	Esterno con pensilina	Pagamento, riscaldamento, shampoo	18.900 €
Husky	Esterno, ambiente chiuso	Pagamento, riscaldamento e rinfrescamento, cosmesi, pulizia automatica	22.900 €

Sconti quantità

1.000 € in meno dalla seconda postazione, 2.000 € dalla terza.

Locale completo

Lavasciuga 11.900 €, distributore 2.700 €, più 1.500 € di sconto prendendoli insieme alla postazione.

Canone software

990 € all'anno per locale, primo anno incluso. 490 € per il Bracco.

COME SI PARTE

Quattro passi, nessun impegno fino al terzo

1

Verifichiamo il bacino

Guardiamo insieme la tua zona, la concorrenza e i volumi realistici. Se non regge, te lo diciamo.

2

Disegniamo il locale

Con le misure reali: planimetria in scala, requisiti degli impianti e preventivo, in pochi minuti.

3

Ordine e produzione

60% all'ordine, 60-90 giorni di produzione, 40% alla spedizione. Intanto prepari il locale.

4

Apertura e lancio

Colleghi le macchine, attiviamo la piattaforma e partono pagina locale, articoli e materiali.

shower2pet.com

christian.c@shower2pet.com · +39 388 157 5638, solo WhatsApp



Shower2Pet